



Уважаемые партнеры!

Международный секретариат Всемирных игр кочевников приглашает профильные компании принять участие в конкурсе на комплексную поставку продукции для нужд VI Всемирных игр кочевников

1. Предмет закупки

Поставка комплектов для аккредитации участников VI Всемирных игр кочевников, а также производство и поставка брендированной продукции (welcome kit, сувенирная продукция и талисманы) при необходимости с организацией производства за рубежом и последующей доставкой в Кыргызскую Республику.

Количество и состав поставки

1.1. Комплекты для аккредитации

Количество: 10 000 комплектов

Состав одного комплекта:

1. Ланьярд с карабином - 1 шт.
2. Двойной кармашек - 1 шт.
3. Ламинационная пленка - 1 шт.

Дополнительно:

Поставка ламинатора (1 ед.)

Резак для бумаги (1 ед.)

2. Технические параметры

2.1. Ланьярд

Ширина - 2,3 - 2,5 см

Длина - 85 - 87 см

Материал - полиэстер

Печать - полноцветная

Карабин:

длина - не менее 4 см

ширина - не менее 2,8 см

2.2. Двойной кармашек

Основной карман:

длина - не менее 15,25 см

ширина - не менее 10,9 см

Дополнительный карман:
ширина - не менее 15,25 см
длина - под визитку
Материал - ПВХ
Наличие металлических колец

2.3. Ламинационная пленка

Формат - А6
Толщина - 126 микрон
Тип - глянцевая
Устойчивость к влаге, износу и выцветанию

2.4. Ламинатор

Тип - профессиональный
Форматы - А6 - А4
Толщина пленки - 80 - 250 микрон
Скорость - не менее 400 мм/мин
Наличие реверса и защиты от перегрева

3. Welcome kit (брендированный комплект участника)

Количество: 2 500 комплектов

Каждый комплект должен быть сформирован как единый презентационный продукт, соответствующий статусу международного мероприятия и айдентике VI Всемирных игр кочевников.

Состав одного комплекта:

1. Рюкзак
 - Городской/универсальный формат
 - Износостойкий материал (полиэстер/оксфорд или эквивалент)
 - Наличие брендирования (печать/вышивка)
 - Минимум 2 отделения, усиленные швы
2. Бутылка для воды
 - Объем: 500–750 мл
 - Материал: безопасный пластик (BPA free) или металл
 - Возможность нанесения брендирования
3. Брелки (2 вида)
 - Разные дизайны (в рамках единой концепции)
 - Материал: металл/ПВХ/резина (возможны комбинированные решения)
4. Нагрудные значки (2 вида)
 - Металлические или комбинированные
 - Качественное покрытие (эмаль/печать)
 - Устойчивость к износу
5. Дождевик
 - Компактный, складной
 - Влагостойкий материал
 - Возможность нанесения логотипа
6. Сумочка для документов
 - Формат под А5–А4
 - Наличие молнии/клапана

- Возможность ношения (ремешок/ручка)

Дополнительные требования к welcome kit:

- Все элементы должны быть выполнены в единой стилистике и соответствовать брендбуку VI ВИК
- Упаковка комплекта должна быть продумана как единый презентационный продукт
- Допускается предложение улучшенных решений (материалы, эргономика, дизайн)
- Приоритет отдается решениям, повышающим воспринимаемую ценность набора

4. Талисман VI Всемирных игр кочевников

Количество: 1 000 шт.

- Мягкая игрушка
- Полное соответствие утвержденному дизайну
- Высокое качество пошива и материалов
- Устойчивость к деформации и износу

5. Сувенирная продукция «Биримдик кербени»

Количество: 1 000 комплектов

Состав:

- Магниты
- Брелки
- Нагрудные значки
- Сертификаты

Вся продукция должна быть изготовлена строго в соответствии с утвержденным дизайном и концепцией.

6. Общие требования к поставке

Поставка осуществляется единым комплексом, при этом все элементы должны быть полностью совместимы между собой. Поставляемая продукция должна быть новой, ранее не использованной и соответствовать установленным требованиям качества.

Исполнитель обязан:

- разработать дизайн в соответствии с айдентикой Игр, включая точное соблюдение фирменных цветов, шрифтов и графических элементов VI Всемирных игр кочевников, корректное и единообразное размещение логотипа на всех носителях, адаптацию дизайна под различные виды продукции с сохранением целостности визуального образа, проработку композиции, масштаба и читаемости брендирования, а также полное соответствие утвержденному брендбуку и коммуникационной концепции Игр
- предоставить макеты на согласование Заказчику
- внести корректировки при необходимости
- обеспечить полное соответствие утвержденному брендбуку

Допускается предложение эквивалентной продукции при условии, что она не уступает по качественным характеристикам и полностью соответствует установленным функциональным требованиям.

Исполнитель вправе предложить улучшенные решения, включая использование иных материалов или технологий.

7. Требования к поставщику

- Наличие опыта организации производства и поставок
- Наличие подтвержденных кейсов (портфолио)
- Наличие выстроенных каналов производства
- Способность обеспечить контроль качества на производстве
- Гарантия соблюдения сроков поставки
- Способность предложить оптимальное соотношение цены и качества

8. Срок и способ подачи заявок

Заявки на участие в конкурсе принимаются до 20 апреля 2026 года, до 12:00 часов:

- в электронном виде — на адрес: office@worldnomadgames.org
- в бумажном виде — по адресу: г. Бишкек, ул. Сухе-Батора, 17

9. Критерии оценки заявок

- Стоимость поставки (с учетом всех налогов, логистики и расходов)
- Сроки поставки комплекта
- Опыт выполнения аналогичных проектов (портфолио)

10. Перечень необходимых документов

1. Официальное письмо-заявка
2. Портфолио реализованных проектов
3. Регистрационные документы компании
4. Коммерческое предложение (смета и сроки)

**Руководитель
Международного секретариата
Всемирных игр кочевников**



Н.Н. Аденов

